



AUTOR BESTSELLER DEL NEW YORK TIMES

Auto-liderazgo

Para liderar a otros, primero líderate a ti mismo

Stedman Graham • Taller del Éxito © 2021 • 288 páginas

LIDERAZGO

CARRERAS

Por qué el Autoliderazgo importa

Los líderes con identidad propia son conscientes de quiénes son y de sus propósitos; son altamente responsables, entusiastas y tenaces. Solo mediante el autoconocimiento es posible vivir una vida en la que sus acciones, sus aspiraciones auténticas y su identidad estén alineadas.



Identidad

Conocer su identidad es saber cómo llegó a donde está y hacia dónde va realmente.



Visión

Una visión clara proyecta objetivos sucesivos y alcanzables alineados con su propósito.



Impacto

Los líderes con identidad propia motivan e inspiran a los demás y superan los obstáculos.



El Método de los Nueve Pasos

Stedman Graham, director ejecutivo de S. Graham & Associates, propone un método de nueve pasos para alcanzar el éxito a través del autoconocimiento y la construcción de una identidad sólida.

1

Buscar su identidad

Saber qué influye en usted y por qué actúa como lo hace. Identificar sus fortalezas de carácter y la autoestima como base del éxito.

2

Construir su visión

Su meta mayor en la vida. Proyectar objetivos realistas, significativos, bien definidos y que entusiasmen, siguiendo una progresión lógica.

3

Desarrollar su plan de viaje

Un plan de acción específico y congruente con su identidad. Planificar el tiempo de forma realista, priorizando tareas y estableciendo plazos.

🔗 PASOS 4 AL 6

Reglas, Límites y Cambio

El camino al liderazgo exige dominar las reglas que nos guían, superar el miedo para crecer, y adoptar una actitud positiva ante el cambio inevitable.

Tres pasos esenciales



Paso 4 – Dominar las reglas del camino: Mantenerse firme, escuchar su voz interior, ser honesto, positivo y observar el panorama general. Nueve reglas guían su autenticidad.



Paso 5 – Avanzar hacia límites exteriores: Perder el miedo al fracaso y asumir riesgos. Defina su miedo, busque su raíz, visualice el éxito y salga de su zona de confort.



Paso 6 – Afrontar los vientos del cambio: El cambio se vive en cuatro etapas: aparición, respuesta, compromiso y crecimiento. Una actitud positiva es fundamental para mejorar.

Variantes del cambio



Aparición

No se resista a los cambios cuando aparezcan en su vida



Respuesta

Identifique las emociones que genera el cambio para abrirse a lo nuevo



Crecimiento

Adaptación y aprovechamiento de la nueva situación generada por el cambio

Equipo, Decisiones y Compromiso

Los últimos tres pasos consolidan su transformación en líder: construir el equipo adecuado, tomar decisiones con inteligencia y comprometerse cada día con su visión.

Paso 7 – Construir el equipo de sus sueños



Mentores

Muy útiles en su crecimiento como líder con identidad



Diversidad

Personas con diversidad de habilidades que contribuyen al objetivo del equipo



Confianza

Valorar la confianza que le brinden y ser digno de recibirla

Paso 8 – Ganar por decisión

Sopese

Considere riesgos, pros y contras de cada decisión

Analice

Reflexione sobre el camino a seguir en cada opción

Piense

Evalúe las consecuencias posibles de cada elección

Actúe

Comprométase con la ruta elegida con determinación

Paso 9 – Comprometerse con su Visión

Comprometerse todos los días con sus sueños es una condición para alcanzar el éxito. El compromiso debe sostenerse tanto en los períodos de crisis como de bonanza.



Crear en sí mismo

Es imprescindible para comprometerse de verdad. Sin autoconfianza, los planes y visiones quedan vacíos.



Acción diaria

Un buen plan y una gran visión no son nada si no realiza día a día las acciones que lo llevarán a hacerla realidad.



Fidelidad a su identidad

El mayor compromiso es consigo mismo. La constancia y el autoconocimiento lo llevarán a guiar a los demás.



Cita clave: *"Tener compromiso es proseguir, aunque una llanta se desprenda y te saque de la carretera."*

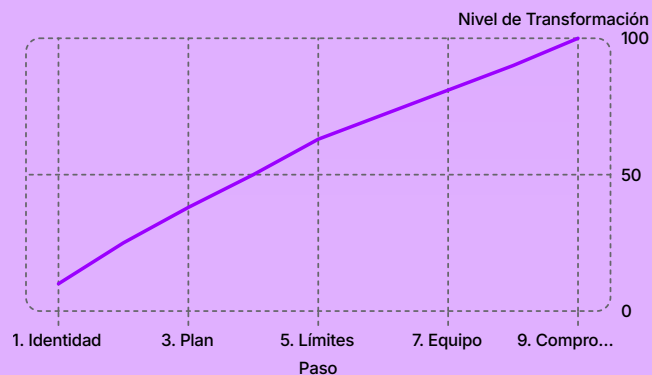
Cómo Aplicar este Resumen

Sobre Stedman Graham

Director ejecutivo de S. Graham & Associates, empresa de consultoría y gestión de mercadotecnia. Vive en Chicago, Illinois.

Autor bestseller del *New York Times* y reconocido referente en liderazgo, identidad y desarrollo humano.

"Tu identidad es la intersección de tus talentos y tus sueños."



01

Reflexione sobre su identidad

Dedique tiempo a identificar sus fortalezas, valores y las experiencias que han moldeado su carácter. Este es el punto de partida de todo.

02

Escriba su visión

Defina su meta mayor en la vida con claridad. Luego diseñe siete metas concretas, medibles y alineadas con esa visión central.

03

Construya su plan de acción

Establezca pasos concretos, plazos realistas y elimine las distracciones. Planifique su tiempo con las prioridades bien definidas.

04

Adquiera el libro completo

Explore los nueve pasos en profundidad con ejemplos y herramientas prácticas. Disponible en formato físico y audiolibro.