

Frances Hesselbein · Marshall Goldsmith · Sarah McArthur

El trabajo es el amor hecho visible

Una colección de ensayos de grandes líderes del pensamiento sobre el poder de encontrar su propósito

Work Is Love Made Visible · Wiley © 2018 · 288 páginas

FRANCES HESSELBEIN
MARSHALL GOLDSMITH
SARAH McARTHUR

Foreword by ALAN MULLALEY, former CEO of Boeing and Ford

A Collection of
Essays About the Power of

Work Is Love Made Visible

Finding Your Purpose from
the World's Greatest
Thought Leaders

WILEY

Origen e inspiración del libro

Este libro nace de una pregunta que la editora **Frances Hesselbein** le hizo a su colega Sarah McArthur: *"¿Qué es lo que usted ve cuando mira por la ventana que es visible pero aún no se ve?"* Los tres editores invitaron a **30 distinguidos pensadores** a responder esta pregunta, a discutir su visión del mundo y cómo esta forma su identidad y su trabajo.

"El trabajo es el amor hecho visible. Y si no se puede trabajar con amor, sino solo con desagrado, es mejor que deje su trabajo y se sienta a la puerta del templo y tome limosna de la gente que trabaja con alegría."

— **Kahlil Gibran**

Cada ensayista ofrece una respuesta personal. Sus respuestas, y quizás las suyas, parecen tener mucho que ver con el reconocimiento de su **propósito en la vida**.

30 Pensadores

Líderes mundiales de distintas disciplinas

Propósito

Descubrir quién eres y qué amas hacer

Visión

Cómo tu mirada al mundo forma tu trabajo

Las cinco ideas clave del libro

Quiénes son, no solo lo que hacen

Los líderes deben centrarse en su carácter e identidad, no únicamente en sus acciones.

Los líderes sirven a los demás

El liderazgo es una noble vocación basada en el servicio desinteresado.

Momentos que definen la identidad

La vida ofrece instancias singulares que moldean el carácter e inspiran nuevos viajes.

Abrir puertas a los demás

Los líderes son responsables de crear nuevas oportunidades para su gente.

Sea optimista acerca del futuro

El mundo puede mejorar a través de un liderazgo fuerte, visionario y comprometido.

IDEA 1

Los líderes deben centrarse en quiénes son, no solo en lo que hacen

1 — **Carácter, visión y valores por encima del título**

Generales, médicos y deportistas de élite coinciden: los títulos y posiciones de autoridad no convierten a las personas en líderes. Las personas se convierten en grandes líderes basándose en su **carácter, visión, valores y dedicación a una misión elevada**. Peter Drucker creía que los líderes debían ser mentores y esbozar sus valores con sus propias palabras.

2 — **Las 7 tendencias del liderazgo actual (Marshall Goldsmith)**

1) Los negocios son más globales; 2) la diversidad reemplaza a la uniformidad; 3) los líderes deben dominar la tecnología; 4) el aprendizaje constante es esencial; 5) el diálogo constructivo es clave; 6) los equipos reemplazan a la jerarquía; 7) los líderes son **facilitadores, no jefes**.

3 — **Autorreflexión e impacto consciente**

Patrick Lencioni aboga por la autorreflexión profunda. El coach Taavo Godfredsen urge a centrarse en el **impacto, no en las intenciones**. Susan Scott recuerda que las relaciones —la moneda más valiosa en los negocios— dependen de la conversación continua.

Los verdaderos líderes sirven a los demás

El liderazgo es una noble vocación basada en el servicio a los demás. Destacados expertos en negocios ofrecen sus sugerencias sobre cómo poner el liderazgo en acción:

01

Todo buen líder puede mejorar

El coaching beneficia a todos, ayudando a las personas a convertirse en mejores líderes — *Jim Yong Kim, presidente del Grupo del Banco Mundial.*

02

Los líderes tienen serias responsabilidades

La gente depende de sus líderes, que deben ser honestos, actuar moralmente y proteger a sus empleados — *Margaret Heffernan, autora de La verdad desnuda.*

03

Modele su liderazgo en George Washington

Tres principios: poner a su gente primero, escuchar a sus subordinados y mantenerse fuerte emocionalmente — *Allan Mulally, ex CEO de Ford.*

04

Los 5 principios de Nelson Mandela (Sir Richard Branson)

1) Su misión debe definirlo; 2) si fracasa, levántese; 3) busque ayuda; 4) concéntrese en lo que más importa; 5) aunque imperfecto, puede marcar la diferencia.

05

Emule los rasgos de los buenos líderes

Los líderes con principios son humildes, seguros, asertivos y accesibles. Son buenos oyentes y cuidadosos en la toma de decisiones — *CEO Jack Zenger, Zenger Folkman.*

Momentos que definirán su identidad y propósito

Cada vida humana ofrece instancias singulares de perspicacia que moldean el carácter e inspiran nuevos viajes. Expertos de todo el mundo lo explican:

1 **Acepte el coaching como retroalimentación**
Los ejecutivos deben estar tan dispuestos a recibir instrucción como los deportistas. Un coach perspicaz ayuda a mejorar constantemente — *Hubert Joly, CEO de Best Buy.*

2 **Salga de su zona de confort**
Si piensa que no puede alcanzar ciertas metas, se está limitando. Para crecer, sea valiente y pruebe nuevas medidas — *Beverly Kaye, fundadora de Career Systems International.*

3 **Piense a largo plazo y estratégicamente**
Los líderes deben evitar el pensamiento a corto plazo y siempre pensar con visión estratégica — *Jeffrey S. Kuhn, miembro fundador del Foro de Gestión Estratégica.*

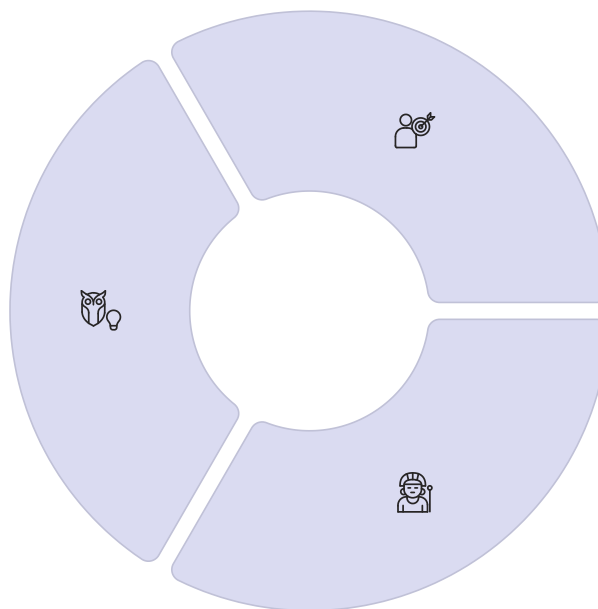
"No me juzguen por mis éxitos... Júzguenme por las veces que me he caído y me he levantado." — **Nelson Mandela**

Los líderes siempre deben abrir las puertas a los demás

A través de sus palabras y acciones, los líderes son responsables de proporcionar nuevas oportunidades para su gente:

El conocimiento genera nuevas percepciones

En el coaching ejecutivo, todo comienza con una pregunta reflexiva que lleva a nuevas acciones y cambios positivos — *Michael Bungay Stanier, autor de El hábito del coaching.*



Los negocios pueden ser una empresa noble

Si se maneja correctamente, un negocio puede dar alegría a las personas y proporcionarles herramientas para mejorar su comunidad — *Garry Ridge, CEO de WD-40 Company.*

La cultura corporativa retiene al talento

Más de la mitad de los empleados quiere trabajar en otro lugar. Las empresas que retienen talento tienen una cultura que los sostiene y entusiasma — *Alex Osterwalder, autor de Generación de modelos de negocios.*

Un líder debe mantener adecuadamente su energía y reunir la energía de su equipo. — *Pawel Motyl, autor de Labyrinth: The Art of Decision-Making*

Sea optimista acerca del futuro

El mundo puede convertirse en un lugar mejor a través de un liderazgo fuerte y visionario, las acciones ambiciosas correctas y la inversión adecuada de tiempo, esfuerzo y capital.

"Cuanto más poder usted tiene, cuanto más peso tiene su título, más probable es que usted sea ciego a sus defectos como líder."

Confíe en los millennials y la generación Z

Estos jóvenes motivados ayudarán a construir un futuro mejor — *Frances Hesselbein, presidenta del Foro de Liderazgo, ex directora de Girl Scouts of America.*

Aprenda a ser optimista

Empiece por estar agradecido por todo lo que tiene. Diga a su gente querida tres cosas por las que está agradecido — *Asheesh Advani, CEO de Junior Achievement Worldwide.*

La felicidad es un derecho humano básico

Los empleados satisfechos aprenden más rápido y logran más. Desarrolle el autoconocimiento, viva sus valores y persiga sus sueños — *Annie McKee, Universidad de Pensilvania.*

La esencia del trabajo es el amor

El libro de Richard Scarry enseña que "la esencia del trabajo es el amor hecho visible" cuando las personas trabajan juntas — *Sarah McArthur, autora y editora.*

Sobre los autores

Frances Hesselbein

Ex directora general de *Girl Scouts of the USA* y presidenta del **Foro de Liderazgo Frances Hesselbein** de la Universidad de Pittsburgh.

Marshall Goldsmith, PhD

Autoridad en liderazgo ejecutivo y autor de varios libros de gestión, incluido *Disparadores* y *Lo que lo trajo aquí no lo llevará allá*.

Sarah McArthur

Escritora, editora y coach de escritura. Dirige las operaciones diarias de Marshall Goldsmith Inc.

¿Le gustó este resumen? [Comprar el libro o audiolibro](#)