

Capitalismo Consciente

Cómo alinear el propósito de una organización • Rajendra Sisodia, Timothy Henry y Thomas Eckschmidt • Empresa Activa © 2020

GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

GUÍA PRÁCTICA

Las 8 claves del Capitalismo Consciente

El mundo actual exige un nuevo tipo de empresa que integre rentabilidad, desarrollo social y protección del medio ambiente. Estas son las ideas esenciales del libro para transformar su organización.



Propósito mayor que las ganancias

Las nuevas empresas deben tener un propósito que supere la mera búsqueda de beneficios económicos.



Rentabilidad y compromiso social

El Capitalismo Consciente integra el rendimiento económico con la responsabilidad hacia la sociedad y el entorno.



Propósito inspirador y estimulante

El propósito organizacional debe movilizar, unificar al equipo y generar un impacto positivo en la sociedad.



Reflexión sobre valores y pasado

Encontrar un propósito superior requiere explorar la historia y los valores fundacionales de la empresa.

RESEÑA

Un programa para la transformación consciente

El mundo de hoy requiere un nuevo tipo de empresa responsable que integre la búsqueda de beneficios económicos, el desarrollo social y la protección del medio ambiente. El capitalismo moderno debe transformarse para limitar las ambiciones cortoplacistas de cierto tipo de accionistas.

Raj Sisodia, Timothy Henry y Thomas Eckschmidt presentan un programa detallado para transformar su compañía en una empresa consciente, con sesiones y talleres para que los líderes asuman la nueva cultura empresarial.

Liderazgo

Líderes comprometidos con el bien común y vocación de servicio auténtica que inspiran a toda la plantilla.

Economía y Ética

Política económica que integra rentabilidad con responsabilidad social corporativa y ética empresarial.

Sociedad

Compromiso con el entorno, las comunidades, el medio ambiente y todos los agentes implicados.

Los 4 pilares del Capitalismo Consciente

Esta filosofía busca restituir al capitalismo su faceta de promotor del progreso y la solidaridad humanas, tal como lo concibió Adam Smith. Integra cuatro principios fundamentales que toda empresa consciente debe adoptar.

1. Propósito Superior

Creación de valor para toda la sociedad en su conjunto y transformación del paradigma empresarial hacia el bien común.

2. Integración de los Agentes

Equidad y respeto hacia todos los implicados: medio ambiente, comunidades, inversionistas, empleados, clientes y proveedores.

3. Liderazgo Consciente

Jefes comprometidos con el bien común y vocación de servicio auténtica, capaces de inspirar a su plantilla.

4. Cultura Consciente

Fomento de la confianza, la honestidad, el cuidado y la autenticidad entre los miembros del equipo, evitando el miedo y el estrés.

"El Capitalismo Consciente no solo consiste en que las empresas cumplan su potencial, sino en cómo seguiremos prosperando y generando beneficios para la longevidad, la modernidad y nuestro extraordinario potencial humano."

Valores de un propósito óptimo

Heroísmo y Evolución

El propósito debe incidir en la mejora del entorno con un papel protagónico, tomando en cuenta la época y la responsabilidad histórica.

Alineación e Inspiración

Un propósito correcto unifica y mejora el trabajo del equipo, elimina el egoísmo y la vanidad, y permite focalizar los esfuerzos colectivos.

Amor, Naturalidad y Estimulación

El amor como fuerza vital, el cuidado del medio ambiente y la capacidad de fascinar e invitar a la acción por medio de un propósito alto.

Pasión, talento y realización

Cuando una profesional siente que en su labor se entrecruzan pasión, talento y realización personal, está en el camino correcto para cumplir su propósito.

Impacto positivo

El propósito, por definición, siempre debe conllevar un impacto positivo en la sociedad y en el entorno de la organización.

Innovación visionaria

"El propósito alimenta las innovaciones significativas y las ideas visionarias que nos ayudan a reflotar la empresa en momentos turbulentos."

Propósito, Visión y Misión: tres elementos interconectados

Reflexión histórica

Valores fundacionales

Consulte a los miembros veteranos para identificar los principios de fundación y contrastar éxitos con fracasos.



Visión

El mundo futuro

Describe el mundo que se busca ayudar a construir con la actividad de la organización.



Propósito

Razón de existir

Es la razón de la existencia de la empresa, el impacto que busca y su motivación profunda.



Misión

El cómo

Explica la forma en que se cumplirá con el propósito. Debe ser concreta, específica y conectada con la identidad real de la empresa.



i "Una buena declaración de propósito va mucho más allá de la declaración de misión en boga."

📄 Evite declaraciones extensas y vocabulario complejo. Busque grandes cambios, pero con realismo. Reúna ejecutivos semanalmente para comparar y proponer ideas.

Implicar a los empleados y definir las prioridades

Tras definir un propósito organizativo, todos los miembros de la compañía deben comprometerse con la nueva cultura. Ello implica informar eficazmente a toda la plantilla e identificar las diez iniciativas de mayor importancia.

Estrategias de contratación

Los nuevos empleados deben cumplir auténticamente con el nuevo perfil y los valores de la compañía consciente.

Incorporación y orientación

Se requiere un proceso estructurado para dar a conocer los valores y la forma de trabajo a los recién contratados.

Formación y desarrollo

La plantilla actual también debe actualizarse y participar activamente en los cursos de formación continua.

Evaluación y reconocimiento

Al evaluar el desempeño se deben tomar en cuenta contribuciones y compromisos. Es posible establecer premios e incentivos.

Las 10 iniciativas prioritarias

En mesas de trabajo, cada colaborador puede proponer diez iniciativas que se ponderarán entre todos para elegir las diez más relevantes.

Diálogo continuo

El debate sobre el Capitalismo Consciente debe estar incorporado a la agenda permanente de la compañía en todos sus departamentos.

Embajadores internos

En cada departamento se seleccionan los colaboradores más comprometidos para promover la cultura empresarial consciente.

B Corp: la red mundial de empresas conscientes

Una excelente forma de adquirir herramientas para el desarrollo de profesionales conscientes y fomentar la colaboración entre empresas es integrarse a la organización B Corp, una certificación oficial de buenas prácticas de gobernanza y cultura empresarial.

+5000

Corporaciones benéficas

Registradas en Estados Unidos, con el número creciendo cada día gracias al movimiento B Corp.

4

Principios del Capitalismo Consciente

Propósito superior, integración de agentes, liderazgo consciente y cultura consciente.

3

Autores del libro

Raj Sisodia, Timothy Henry y Thomas Eckschmidt, expertos internacionales en liderazgo y negocios globales.

192

Páginas de guía práctica

Un programa detallado con sesiones y talleres para transformar su compañía en una empresa consciente.

- ✓ **Empresas como Etsy y Laureate**, que cotizan en bolsa de valores, ya forman parte de B Corp. El movimiento busca generar un marco legal que garantice el respeto a los valores de las empresas conscientes y que los directivos consideren los intereses de todos los involucrados a la hora de tomar decisiones.